

Kommunikation und Beteiligung

- Die Chance, dass „jede:r jede:n kennt“ ist im KMU relativ groß – nach Beschäftigtenwachstum und/oder durch orts- und zeitflexibles Arbeiten ist das oftmals nicht mehr der Fall
- Der Betriebsrat nutzt ein breites Spektrum von Kommunikationsmöglichkeiten (*in Bezug auf die Belegschaft aber auch die Unternehmensführung*)
- Damit werden Informationen transparent dargestellt und möglichst viele Menschen im Unternehmen an diesen Prozessen beteiligt
 - **Best Practice von Kommunikationsmöglichkeiten**
 - Ein digitales Stimmungsbarometer
 - Modell „Türen auf“ (die Vorstellung von Abteilungen via Mail)
 - paritätische Workshops
 - Unternehmensinterner Newsletter
 - Betriebsratscafé mit Expert:innen

Quelle: <https://www.mitbestimmung.de/html/kommunikation-und-beteiligung-7240.html>